



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الإخلاص - الإتقان
الابتكار - التطوير
المسؤولية - الشراكة

القيم



جمعية متخصصة في
العناية بالمساجد تصميماً
وبناءً وترميمًا وصيانة
بمبادرات نوعية ووسائل
حديثّة، وشراكات مجتمعية
من خلال كوادِر متخصصة و
بيئة عمل جاذبة.

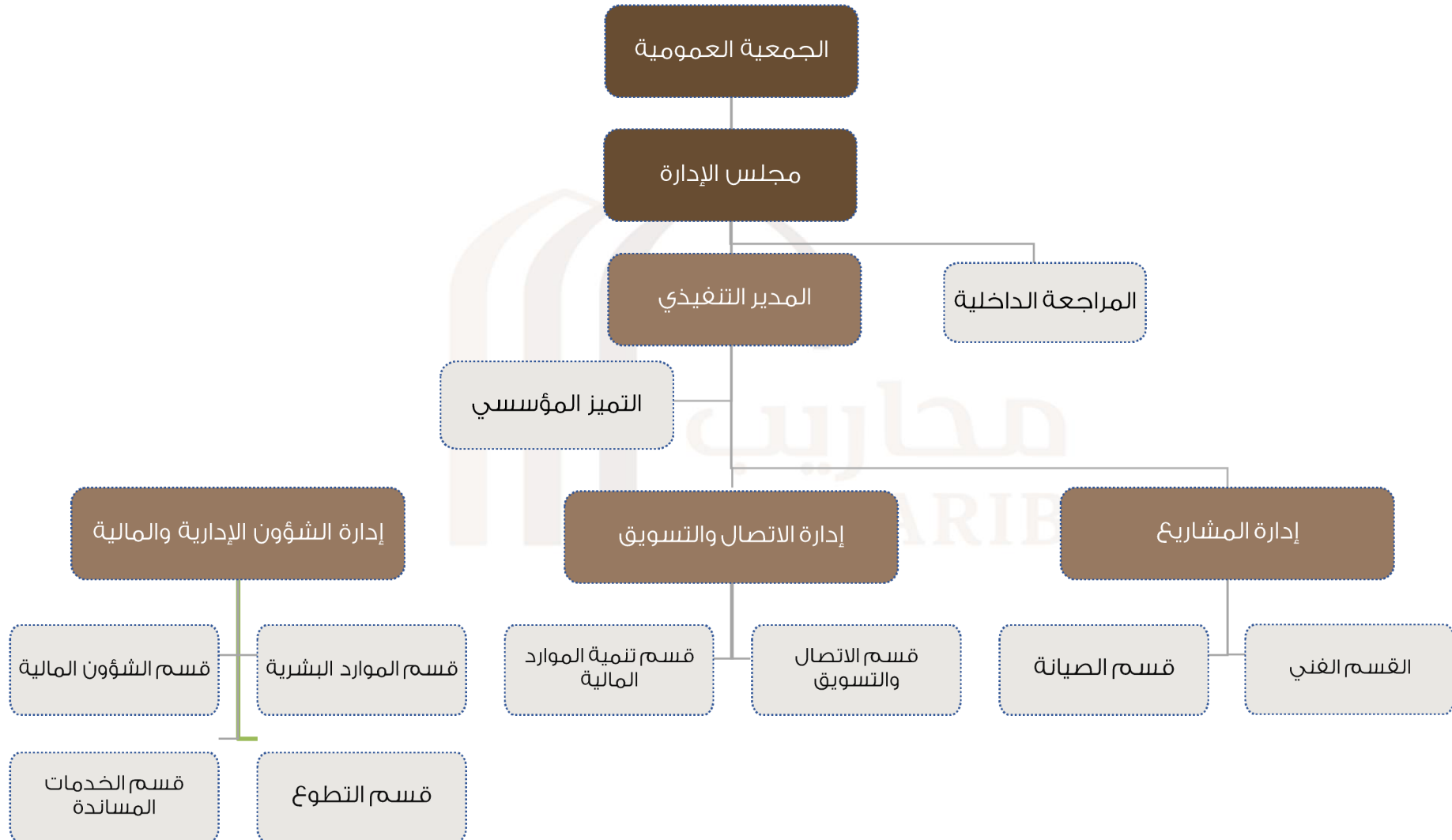
الرسالة



الريادة في العناية
بالمساجد

الرؤية

الهيكل التنظيمي



جمعية محارب للعناية بالمساجد

جمعية محارب للعناية بالمساجد													
الإدارة		إدارة المشاريع											
		القسم الفني											
		الارتقاء بمعايير بناء وصيانة وترميم المساجد											
الهدف الاستراتيجي		الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م											
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		الترتيب الربع				مؤشرات الأداء	التكلفة		
				من	إلى	١	٢	٣	٤				
تأهيل المكاتب الهندسية	إعداد لائحة تأهيل المكاتب الهندسية	اللجنة الفنية	١	1-1-2024	7-1-2024	1				عدد المكاتب الهندسية المؤهلة			
	حصر المكاتب المستهدفة	المدير التنفيذي	١	1-1-2024	1-3-2024	1							
	تأهيل المكاتب الهندسية	اللجنة الفنية	١	19-2-2024	1-3-2024	1							
	طلب معلومات إضافية من المكاتب الهندسية	اللجنة الفنية	١	1-3-2024	1-6-2024		1						
	تقييم واعتماد المكاتب الهندسية المؤهلة	اللجنة الفنية	١	1-3-2024	1-6-2024		1						
	اعتماد مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	١	2-3-2024	1-3-2024	1							
	تنفيذ البرنامج	المدير التنفيذي	١	3-3-2024	31-12-2024	1				عدد برامج تأهيل المكاتب الهندسية	٢٠٠٠		
تأهيل المقاولين	إعداد لائحة تأهيل المقاولين	المدير التنفيذي	٤	1-1-2024	1-3-2024	1				عدد المقاولين المؤهلين			
	حصر المكاتب المستهدفة	اللجنة الفنية	١	1-1-2024	1-3-2024	1							
	تأهيل المقاولين	اللجنة الفنية	١	1-1-2024	1-3-2024	1							
	طلب معلومات إضافية من المقاولين	اللجنة الفنية	١	10-3-2024	17-3-2024	1							
	تقييم واعتماد المقاولين	اللجنة الفنية	٤	18-3-2024	18-3-2024	1	1	1	1				
	اعتماد مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	١	2-3-2024	1-3-2024	1							
	تنفيذ البرنامج	المدير التنفيذي	٢	3-3-2024	1-3-2024	1				عدد برامج تأهيل المقاولين	٢٠٠٠		

جمعية محارب للعناية بالمساجد

الهدف الاستراتيجي	إدارة المشاريع							الإدارة
	قسم البناء							القسم
	بناء وتشيد المساجد وفق أعلى المعايير							
المبادرة	المنفذ	العدد	من	إلى	فترة التنفيذ	المتبع الربع	مؤشرات الأداء	التكلفة
وضع معايير بناء المساجد	تجهيز المسودة الأولية	١	1-1-2024	30-1-2024	١	١	عدد دراسات معايير بناء المساجد	
	مراجعة اللجنة الفنية	١	1-1-2024	30-1-2024	١	١		
	اعتماد مجلس الإدارة	١	1-1-2024	30-1-2024	١	١		
	اصدار قرار بدء التنفيذ	١	1-1-2024	30-1-2024	١	١		
بناء المساجد	اختيار مواقع المساجد المستهدفة	2	1-1-2024	1-2-2024	2	1	عدد المساجد التي تم بناءها	
	أخذ الموافقات الرسمية الأولية	2	1-2-2024	1-3-2024	2	1		
	البحث عن متبرعين لبناء المسجد	2	1-2-2024	1-3-2024	2	1		
	توقيع عقد مع المتبرع	2	1-4-2024	1-7-2024	2	1		
	عمل تصميم هندسي وفق معايير الجمعية	2	1-3-2024	1-6-2024	2	1		
	طرح المشروع وترسية على شركة المقاولات والمكاتب الهندسية	2	1-6-2024	1-7-2024	2	1		
	استكمال بقية الموافقات الرسمية	2	1-7-2024	15-7-2024	2	1		
	البدء في التنفيذ	2	1-8-2024	31-12-2024	2	1		5,000,000
	الوصول إلى نسبة ٣٠%	2	1-8-2024	31-12-2024	2	2		



جمعية محارب للعناية بالمساجد

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م		إدارة المشاريع							الإدارة		
		المساجد المتعثرة							القسم		
		بناء وتشبيد المساجد وفق أعلى المعايير							الهدف الاستراتيجي		
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع				مؤشرات الأداء	التكلفة
				من	إلى	١	٢	٣	٤		
بناء المساجد المتعثرة	اختيار المساجد المستهدفة	اللجنة الفنية	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1	عدد المساجد المتعثرة التي تم بناءها	
	أخذ الموافقات الرسمية الاولية	المدير التنفيذي	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1		
	البحث عن متبرعين لبناء المسجد	قسم تنمية الموارد المالية	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1		
	توقيع عقد مع المتبرع	المدير التنفيذي	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1		
	عمل تصميم هندسي وفق معايير الجمعية	ادارة المشاريع	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1		
	طرح المشروع وترسية على شركة المقاولات والمكاتب الهندسية	ادارة المشاريع	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1		
	استكمال بقية الموافقات الرسمية	ادارة المشاريع	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1		
	البدء في التنفيذ	ادارة المشاريع	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1		
	متابعة الاعمال	ادارة المشاريع	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1		
	اغلاق المشروع	ادارة المشاريع	2	1-4-2024	30-12-2024		1		1		

جمعية محارب للعناية بالمساجد

الخططة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م	إدارة المشاريع							الإدارة
	قسم الصيانة والترميم							القسم
	توفير خدمات شاملة لصيانة ونظافة المساجد - تحقيق العناية المتكاملة لترميم المساجد							الهدف الاستراتيجي
	المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ	المتبع الربع	مؤشرات الأداء	التكلفة
					من	إلى	١ ٢ ٣ ٤	
صيانة المساجد (متبرع)	تقييم الطلب وعمل تقرير فني له	اللجنة الفنية	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	عدد المساجد التي تم صيانتها
	اخذ الموافقات الرسمية	المدير التنفيذي	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	رفع تقرير إلى منصة احسان لأخذ الموافقة	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	طرح وترسية المشروع على شركات المقاولات	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	البدء بالتنفيذ	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	متابعة العمل في المشروع	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	الإغلاق وتسليم المشروع واعداد التقرير	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
صيانة المساجد (إحسان)	حصر المساجد التي تحتاج الى صيانة	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	عدد المساجد التي تم صيانتها ١,٢٠٠,٠٠٠
	اخذ الموافقات الرسمية	المدير التنفيذي	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	معرفة التكلفة للصيانة	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	البحث عن متبرع	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	توقيع اتفاقية مع المتبرع	اللجنة الفنية	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	طرح المشروع على شركات المقاولات	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	متابعة العمل في المشروع	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	الإغلاق وتسليم المشروع واعداد التقرير	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	
	اختيار المساجد المستهدفة	اللجنة الفنية	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	٥	عدد المساجد التي تم ترميمها ٣,٠٠٠,٠٠٠



		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	المدير التنفيذي	توقيع العقود	ترميم المساجد
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	المدير التنفيذي	طرح المشروع على شركات المقاولات	
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	اللجنة الفنية	ترسية المشروع حسب العروض المقدمة	
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	المدير التنفيذي	البدء بالتنفيذ	
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	اللجنة الفنية	متابعة العمل في المشروع	
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	المدير التنفيذي	الإغلاق وتسليم المشروع	

جمعية محارب للعناية بالمساجد

الخططة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م	إدارة المشاريع							الإدارة
	قسم النظافة							القسم
	توفير خدمات شاملة لصيانة ونظافة المساجد							الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع	مؤشرات الأداء	التكلفة
				من	إلى			
نظافة المساجد (احسان)	تقييم الطلب وعمل تقرير فني له	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥	عدد المساجد التي تم تنفيذ نظافتها	٦٠,٠٠٠
	اخذ الموافقات الرسمية	المدير التنفيذي	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	رفع تقرير إلى منصفه احسان لأخذ الموافقة	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	طرح وترسية المشروع على شركات المقاولات	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	البدء بالتنفيذ	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	متابعة العمل في المشروع	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	الإغلاق وتسليم المشروع واعداد التقرير	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
نظافة المساجد (متبرع)	حصر المساجد التي تحتاج الى صيانة	م. عماد الجبر + م. عبدالله	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		٦٠,٠٠٠
	اخذ الموافقات الرسمية	المدير التنفيذي	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	معرفة التكلفة للصيانة	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	البحث عن متبرع	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	توقيع اتفاقية مع المتبرع	اللجنة الفنية	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	طرح المشروع على شركات المقاولات	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	متابعة العمل في المشروع	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	الإغلاق وتسليم المشروع واعداد التقرير	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		
	اختيار المساجد المستهدفة	اللجنة الفنية	٢٠	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٥		٦٠,٠٠٠



		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	المدير التنفيذي	توقيع العقود	نظافة المساجد
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	المدير التنفيذي	طرح المشروع على شركات المقاولات	
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	اللجنة الفنية	ترسية المشروع حسب العروض المقدمة	
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	المدير التنفيذي	البدء بالتنفيذ	
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	اللجنة الفنية	متابعة العمل في المشروع	
		٥	٥	٥	٥	٢٠٢٤-١٢-٣١	٢٠٢٤-١-١	٢٠	المدير التنفيذي	الإغلاق وتسليم المشروع	

جمعية محارب للعناية بالمساجد

الإدارة	إدارة الاتصال والتسويق										
القسم	قسم الاتصال والتسويق										
الهدف الاستراتيجي	بناء منظومة تواصل مؤسسي فعال / بناء شراكات تكاملية وتطوعية فعالة										
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع سنوي				مؤشرات الأداء	التكلفة
				من	إلى	١	٢	٣	٤		
المعارض	تجهيز ركن تعريفى بالجمعية		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠١/٢٠٢٤	١				عدد المعارض التعريفية	٢٠٠٠٠
	معرض ١		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١					٢٠٠٠
	معرض ٢		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١				٢٠٠٠
	معرض ٣		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤			١			٢٠٠٠
	معرض ٤		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤				١		٢٠٠٠
التواصل الخارجى	إرسال خطابات التهنة والمواساة للجهات والشخصيات الاعتبارية		١٩	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٤	٥	٥	٥	عدد فعاليات التواصل الخارجى	
	إرسال خطابات تعريفية بالجمعية		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١					
	إرسال تهنة بقدوم رمضان وتهنة العيد		٣	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤			١			
	إرسال التقرير السنوي		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤				١		
التواصل الداخلى	الرحلات الترفيهية لمنسوبي الجمعية		٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١		١		عدد فعاليات التواصل الداخلى	١٠٠٠٠
	التفاعل مع المناسبات المختلفة المرتبطة بمنسوبي الجمعية		٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	١		
الزيارات	دعوة الجهات الحكومية والجهات الخاصة لزيارة الجمعية		٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	١	عدد الزائرين للجمعية	١٠٠٠
	دعوة الشخصيات الاعتبارية لزيارة الجمعية		٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	١		١٠٠٠
	تنسيق واستقبال زيارات الأفراد والجهات للجمعية		٥٠	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١٢	١٢	١٤	١٢		٥٠٠٠
	تنظيم زيارات للجهات الحكومية والخاصة والأهلية		٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	١		١٠٠٠
	عقد الشراكات مع الجهات الحكومية		٦	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١				عدد الشراكات	٣٠٠٠

الشراكات الاستراتيجية	عقد الشراكات مع قطاع الأعمال	٦	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١			٣٠٠٠
	عقد الشراكات مع القطاع الأهلي	٦	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١			٣٠٠٠
	عقد الشراكات مع غير الربحي	٦	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١			٣٠٠٠
	تكريم الشركاء والرعاة	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١			٣٠٠٠
المبادرات التطوعية	إعداد لائحة الفرص التطوعية	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١			عدد الساعات التطوعية
	الإعلان عن الفرص التطوعية في منصة التطوع	٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	عدد المتطوعين
	رصد الساعات التطوعية	٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	نسبة رضا الشركاء والمتطوعين
	رصد عدد المتطوعين	٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	
	المشاركة في الملتقيات التطوعية	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١			
	تكريم المتطوعين المتميزين بالجمعية	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١			10000
الفرق التطوعية	الإعلان عن الفرص التطوعية الخاصة بالفرق	٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١			
	تجهيز الفرق التطوعية							40000
	رصد الساعات التطوعية	٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١	١	١	
	تكريم الفرق التطوعية	٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١			

جمعية محارب للعناية بالمساجد

الخطـة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م		إدارة الاتصال والتسويق										الإدارة
		قسم التسويق والإعلام										القسم
		بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية										الهدف الاستراتيجي
التكلفة	مؤشرات الأداء	النتيج الربع				فترة التنفيذ		العدد	المنفذ	المناشط	المبادرة	
		١	٢	٣	٤	إلى	من					
٥٠٠٠	عدد زوار موقع الجمعية				١	٠١/٠٣/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	١		إنشاء موقع إلكتروني والمتجر رسمي للجمعية	الموقع الإلكتروني	
		١٩	١٨	١٨	١٨	٣٠/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠٣/٢٠٢٤	٦٨		إدارة الموقع الإلكتروني		
	عدد الاخبار الصحفية المنشورة	١٢	١٢	١٢	١٢	٣٠/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٤٨		تحرير الأخبار عن إنجازات ومناشط الجمعية	الأخبار الإعلامية	
١٠٠٠٠	عدد التقارير الصادرة	٢	١	١	١	٣٠/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٥		تحرير وتصميم التقارير الدورية للجمعية	التقارير	
٣٠٠٠	عدد مشتركـي منصـات التواصـل	١٧	١٧	١٧	١٧	٣٠/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٦٨		إدارة حساب تويتر ونشر المحتوى	مواقع التواصل الاجتماعي	
٣٠٠٠		١٧	١٧	١٧	١٧	٣٠/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٦٨		إدارة حساب واتساب ونشر المحتوى		
٣٠٠٠		١٧	١٧	١٧	١٧	٣٠/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٦٨		إدارة حساب الانستغرام ونشر المحتوى		
1200	عدد المنتجات الإعلامية المرئية	3	3	3	3	٣٠/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	12		التصاميم الإعلامية	الإنتاج الإعلامي	
4000	عدد المنتجات الإعلامية المقروءة	1	1	1	1	٣٠/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	4		المرئيات		
8000	عدد المشاركات الاذاعية والتلفزيونية	1	1	1	1	٣٠/١٢/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	4		بود كاست		
1000					1	٠١/٠٣/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	1		طباعة أوراق رسمية	المطبوعات	
2000					1	٠١/٠٣/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	1		طباعة فولدر للجمعية		
1000					1	٠١/٠٣/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	1		طباعة سندات قبض وصرف		
1000					1	٠١/٠٣/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	1		طباعة ظروف مراسلات		
1000					1	٠١/٠٣/٢٠٢٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	1		طباعة كروت تعريفية		

جمعية محارب للعناية بالمساجد

جمعية محاريب للعناية بالمساجد												
الإدارة		إدارة الاتصال والتسويق										
القسم		قسم تنمية الموارد المالية										
الهدف الاستراتيجي		تنوع مصادر الدخل لتحقيق الاستدامة المالية										
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	المبلغ المستهدف	فترة التنفيذ		التتبع الربع				مؤشرات الأداء	التكلفة
					من	إلى	١	٢	٣	٤		
إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية	مشروع بناء المساجد		١		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١				عدد الملفات التسويقية	١٠٠٠
	مشروع ترميم المساجد		١		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١					١٠٠٠
	مشروع صيانة المساجد		١		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١					١٠٠٠
	مشروع نظافة المساجد		١		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١					١٠٠٠
	مشروع سقيا الماء		١		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١					١٠٠٠
	مشروع الدعم التشغيلي للجمعية		١		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١					١٠٠٠
	ملف المصروفات التشغيلية		١		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١					١٠٠٠
مشروع بناء المساجد	الحصول على موافقة جمع التبرعات للمشروع		١	٢,٠٠٠,٠٠٠	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١				مجموع إيرادات بناء المساجد	
	إطلاق حملة تسويقية بمواقع التواصل		١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		١٠٠٠٠
	التسويق على الجهات المانحة		١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق على كبار الداعمين		١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة داعم		١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمتجر الجمعية		١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		



مشروع ترميم المساجد	الحصول على موافقة جمع التبرعات للمشروع	١	١,٠٠٠,٠٠٠	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١				مجموع إيرادات ترميم المساجد	
	إطلاق حملة تسويقية بمواقع التواصل	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		١٠٠٠٠
	التسويق على الجهات المانحة	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق على كبار الداعمين	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة إحسان	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة داعم	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمتجر الجمعية	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
مشروع صيانة المساجد	الحصول على موافقة جمع التبرعات للمشروع	١	١,٠٠٠,٠٠٠	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١				مجموع إيرادات صيانة المساجد	
	إطلاق حملة تسويقية بمواقع التواصل	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		١٠٠٠٠
	التسويق على الجهات المانحة	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق على كبار الداعمين	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة إحسان	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة داعم	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمتجر الجمعية	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
مشروع نظافة المساجد	الحصول على موافقة جمع التبرعات للمشروع	١	١,٠٠٠,٠٠٠	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١				مجموع إيرادات نظافة المساجد	
	إطلاق حملة تسويقية بمواقع التواصل	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		١٠٠٠٠
	التسويق على الجهات المانحة	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق على كبار الداعمين	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة إحسان	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة داعم	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	التسويق بمتجر الجمعية	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		

	الحصول على موافقة جمع التبرعات للمشروع	١	١٠٠,٠٠٠	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١			مجموع إيرادات مشروع سقيا الماء	
10000	إطلاق حملة تسويقية بمواقع التواصل	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق على الجهات المانحة	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق على كبار الداعمين	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
		١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة داعم	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق بمتجر الجمعية	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	الحصول على موافقة جمع التبرعات للمشروع	١	٣٠٠,٠٠٠	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١			مجموع إيرادات دعم تأسيس الجمعية	
10000	إطلاق حملة تسويقية بمواقع التواصل	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق على الجهات المانحة	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق على كبار الداعمين	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة إحسان	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة داعم	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق بمتجر الجمعية	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	الحصول على موافقة جمع التبرعات للمشروع	١	٥٠٠,٠٠٠	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣٠/٠٣/٢٠٢٤	١			مجموع إيرادات الدعم التشغيلي للجمعية	
10000	إطلاق حملة تسويقية بمواقع التواصل	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق على الجهات المانحة	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق على كبار الداعمين	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة إحسان	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق بمنصة داعم	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
	التسويق بمتجر الجمعية	١٢		٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣		
			٥,٩٠٠,٠٠٠							

جمعية محارب للعناية بالمساجد

الخططة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م	التميز المؤسسي							الإدارة
	-							القسم
	بناء وتمتين القدرات المؤسسية							الهدف الاستراتيجي
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع	مؤشرات الأداء	التكلفة
				من	إلى			
				١	٢	٣	٤	
بناء وتطوير الأنظمة واللوائح الإدارية	لائحة العمل التطوعي		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤			١٠٠٠
	لائحة الاتصال والشراكات		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤			١٠٠٠
	اللائحة الإعلامية		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤			١٠٠٠
	لائحة تنمية الموارد المالية		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	١٠٠٠
	لائحة إدارة المخاطر		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	١٠٠٠
رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة	قياس رضا المستفيدين		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	
	قياس رضا الشركاء		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	
	قياس رضا المتطوعين		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	
	قياس رضا المانحين		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	
تقارير الأداء	إعداد التقرير الشهري للجمعية		١٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		٣	نسبة رضا أصحاب المصلحة
	إعداد التقرير ربع السنوي		٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	
	إعداد التقرير السنوي		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	
	تنسيق الاجتماع الربع سنوي لمناقشة تقارير الأداء		٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤		١	
	إعداد الخططة التشغيلية لعام ٢٠٢٥		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	١٥/١٢/٢٠٢٤		١	عدد الخطط التشغيلية

جمعية محارب للعناية بالمساجد

جمعية محاريب للعناية بالمساجد											
الإدارة		إدارة الشؤون الإدارية والمالية									
		قسم الموارد البشرية									
		استقطاب وبناء قدرات بشرية تنافسية									
الهدف الاستراتيجي											
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		النتبع الربع				مؤشرات الأداء	التكلفة
				من	إلى	١	٢	٣	٤		
استقطاب الكفاءات والتوظيف	إعداد خطة التوظيف السنوية مع الموازنة المالية		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١				عدد الكفاءات البشرية المستقطبة	
	استقطاب الكفاءات حسب خطة التوظيف		٥	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١		١		عدد الكفاءات البشرية التي تم توظيفها	
	الإعلان عن الوظائف حسب خطة التوظيف		٥	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١		١			
	إنهاء إجراءات التوظيف		٥	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	١					
	إضافة الموظفين في التأمينات الاجتماعية		١٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	عمل التأمين الصحي للموظفين		١٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	متابعة دوام الموظفين		١٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣		
	إصدار كشف الرواتب		١٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	٣	٣	٣	٣	متوسط تقييم أداء الموظفين	
	تقييم أداء الموظفين		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤				١	نسبة الرضا الوظيفي	
	قياس الرضا الوظيفي		١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤				١		
التدريب والتطوير	إعداد دليل الاحتياج التدريبي		1	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	1				عدد البرامج التدريبية لتطوير العاملين	
	تنظيم برامج تدريبية		6	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	1	2	2	1	نسبة رضا الموظفين عن التدريب	٩٠٠٠
	المشاركة في برامج تدريبية خارجية		6	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤	1	2	2	1		

جمعية محارب للعناية بالمساجد

جمعية محاريب للعناية بالمساجد												
الإدارة		إدارة الشؤون الإدارية والمالية										
القسم		قسم الشؤون المالية										
الهدف الاستراتيجي		تحقيق السلامة المالية وكفاءة الإنفاق										
المبادرة		المنشط		المنفذ		العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع			
							من	إلى	١	٢	٣	٤
الموازنة المالية السنوية		إعداد الموازنة المالية السنوية لجمعية	الإدارة التنفيذية	١	٠١/١٠/٢٠٢٤	١٥/١٢/٢٠٢٤					١	نسبة المصروفات الإدارية
		اعتماد الموازنة المالية من مجلس الإدارة والجمعية العمومية	مجلس الإدارة	١	١٦/١٢/٢٠٢٤	٢٥/١٢/٢٠٢٤					١	
حوسبة العمليات المالية		تأمين برنامج حاسوبي لمحاسبة يتوافق مع متطلبات المركز الوطني	الإدارة التنفيذية	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						٢٥٠٠٠
التقارير المالية الدورية		إصدار التقرير المالي الشهري	الإدارة التنفيذية	١٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						نسبة مصاريف البرامج والمشاريع
		إصدار التقرير المالي الربع سنوي	الإدارة التنفيذية	٤	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						نسبة نمو الإيرادات السنوية
		المحاسب القانوني	الإدارة التنفيذية	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						١٥٠٠٠
		اعتماد التقرير المالي الربعي من مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						نسبة كفاءة جمع التبرعات
المراجع القانوني		التعاقد مع مكتب محاسب قانوني	مجلس الإدارة	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						نسبة حوسبة العمليات المالية
		المتابعة مع المراجع القانوني بشكل دوري لإنهاء الميزانية في الوقت	الإدارة التنفيذية	١٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						نسبة معيار السلامة المالية في الحوكمة
الميزانية الختامية		إصدار الميزانية الختامية	الإدارة التنفيذية	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						
		اعتماد الميزانية من مجلس الإدارة والجمعية العمومية	الإدارة التنفيذية	١	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						
الإيرادات والمصروفات		اصدار الشيكات وصرف المستحقات	الإدارة التنفيذية	١٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						
		تسجيل الإيرادات والتبرعات حسب الأنظمة المحاسبية	الإدارة التنفيذية	١٢	٠١/٠١/٢٠٢٤	٣١/١٢/٢٠٢٤						

جمعية محاربين للعناية بالمساجد

جمعية محاريب للعناية بالمساجد

جمعية محارب للعاية بالمساجد											
الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م		إدارة المشاريع								الإدارة	
		قسم البناء								القسم	
		الارتقاء بمعايير بناء وصيانة وترميم المساجد - بناء وتشيد المساجد وفق أعلى المعايير								الهدف الاستراتيجي	
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		النتبع الربع				مؤشرات الأداء	التكلفة
				من	إلى	١	٢	٣	٤		
وضع معايير بناء المساجد	تجهيز المسودة الأولية	م. عماد الجبر + م. عبدالله	١	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١-٣٠	١					
	مراجعة اللجنة الفنية	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١-٣٠	١				عدد دراسات معايير بناء المساجد	
	اعتماد مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	١	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١-٣٠	١				عدد دراسات معايير صيانة المساجد	
	اصدار قرار بدء التنفيذ	المدير التنفيذي	١	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١-٣٠	١				عدد إجراءات تأهيل المقاولين والمكاتب	
تأهيل المكاتب الهندسية	إعداد لائحة تأهيل المكاتب الهندسية	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٣-١-١	٢٠٢٣-١-٧	١					
	حصر المكاتب المستهدفة	المدير التنفيذي	٤	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-٣-١	١	١	١	١		
	تأهيل المكاتب الهندسية	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٤-٢-١٩	٢٠٢٤-٣-١	١					
	طلب معلومات إضافية من المكاتب الهندسية	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٣-٣-١	٢٠٢٣-٦-١		١				
	تقييم واعتماد المكاتب الهندسية المؤهلة	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٣-٣-١	٢٠٢٣-٦-١		١				
	اعتماد مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	١	٢٠٢٤-٣-٢	٢٠٢٤-٣-١	١					
	تنفيذ البرنامج	المدير التنفيذي	٢	٢٠٢٤-٣-٣	٢٠٢٤-٣-١	١	١				
	إعداد لائحة تأهيل المكاتب الهندسية	المدير التنفيذي	٤	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-٣-١	١	١	١	١		
	حصر المكاتب المستهدفة	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٤-٢-١٩	٢٠٢٤-٣-١	١					



تأهيل المقاولين	تأهيل المقاولين	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٣-٣-٢	٢٠٢٣-٣-٩	١				
	طلب معلومات إضافية من المقاولين	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٣-٣-١٠	٢٠٢٣-٣-١٧	١				
	تقييم واعتماد المقاولين	اللجنة الفنية	٤	٢٠٢٣-٣-١٨	٢٠٢٣-١٢-١٨	١	١	١	١	
	اعتماد مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	١	٢٠٢٤-٣-٢	٢٠٢٤-٣-١	١				
	تنفيذ البرنامج	المدير التنفيذي	٢	٢٠٢٤-٣-٣	٢٠٢٤-٣-١	١	١			
بناء المساجد	اختيار المساجد المستهدفة	اللجنة الفنية	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	أخذ الموافقات الرسمية الأولية	المدير التنفيذي	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	البحث عن متبرعين لبناء المسجد	قسم تنمية الموارد المالية	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	توقيع عقد مع المتبرع	المدير التنفيذي	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	عمل تصميم هندسي وفق معايير الجمعية	ادارة المشاريع	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	مراجعة التصميم والتكلفة من قبل اللجنة الفنية	اللجنة الفنية	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	طرح وترسيه المشروع على شركة المقاولات والمكاتب	ادارة المشاريع	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	ترسيه المشروع حسب العروض المقدمة	اللجنة الفنية	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	استكمال بقية الموافقات الرسمية	ادارة المشاريع	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	البدء في التنفيذ	ادارة المشاريع	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			
	متابعة الاعمال	ادارة المشاريع	١٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	٣	٣	٣	٣	
	اغلاق المشروع	ادارة المشاريع	٢	٢٠٢٤-١-١	٢٠٢٤-١٢-٣١	١	١			