



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الإخلاص - الإتقان
الابتكار - التطوير
المسؤولية - الشراكة

القيم



جمعية متخصصة في
العناية بالمساجد تصميماً
وبناءً وترميمياً وصيانة
بمبادرات نوعية ووسائل
حديثه، وشراكات مجتمعية
من خلال كوادر متخصصة و
بيئة عمل جاذبة.

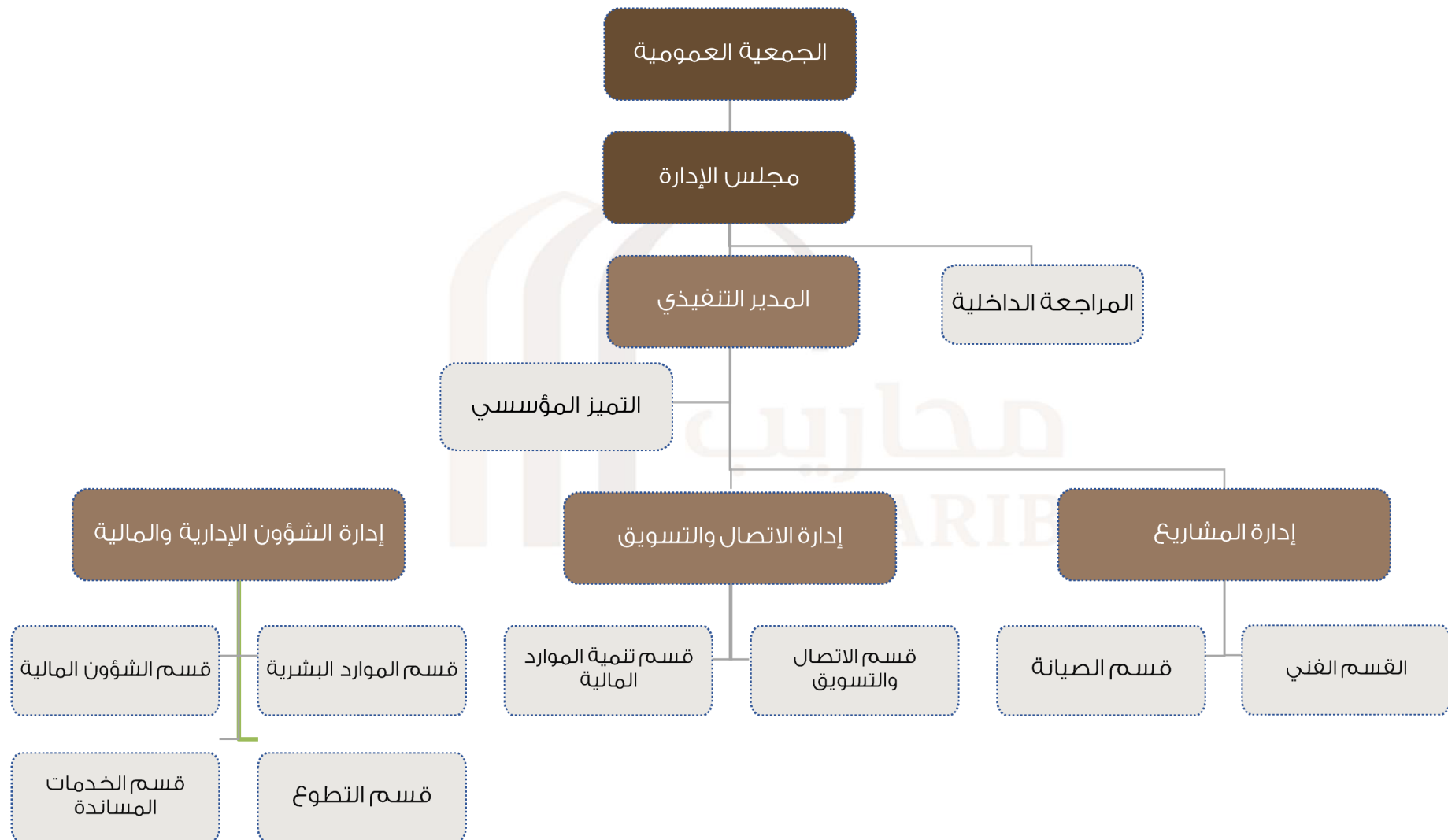
الرسالة



الريادة في العناية
بالمساجد

الرؤية

الهيكل التنظيمي



جمعية محارب للعناية بالمساجد

الإدارة	إدارة الاتصال والتسويق									
القسم	قسم تنمية الموارد المالية									
الهدف الاستراتيجي	تنوع مصادر الدخل لتحقيق الاستدامة المالية									
المبادرة	المنشط	المنفذ	العدد	المبلغ المستهدف	فترة التنفيذ		النتيج الربع			
					من	إلى	١	٢	٣	٤
إيجاد قاعدة بيانات للمساجد	حصر المساجد في المحافظة	التنفيذي	١		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٧	١			
	تحديث بيانات المساجد	التنفيذي	١		٢٠٢٥-١-٨	٢٠٢٥-١-٣١	١			
	الزيارة الميدانية	الفنية	١		٢٠٢٥-٢-١	٢٠٢٥-٢-٣١		١		عدد الزيارات ١٠٠٠
	تقييم الاحتياجات	الفنية	١		٢٠٢٥-٤-١	٢٠٢٥-٤-١٤		١		
	تصنيف المشاريع	الفنية	١		٢٠٢٥-٤-١٤	٢٠٢٥-٤-٢١		١		
	تقدير التكلفة المبدئية	الفنية	١		٢٠٢٥-٤-٢١	٢٠٢٥-٥-٧		١		تقارير التكلفة المنتهية
	الاعتماد وعكسها في نظام (GIS)	التنفيذي	١		٢٠٢٥-٥-٨					
إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية	مشروع بناء المساجد		٣		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-٣٠	١			عدد الملفات التسويقية ١٠٠٠
	مشروع ترميم المساجد		٧		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٢-٣٠	١			١٠٠٠
	مشروع صيانة المساجد		٢٠		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٢-٣٠	١			١٠٠٠
	مشروع نظافة المساجد		١١٢		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٢-٣٠	١			١٠٠٠
	مشروع سقيا الماء		٨		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٢-٣٠	١			١٠٠٠
	مشروع الدعم التشغيلي للجمعية		٣		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٢-٣٠	١			١٠٠٠
	ملف المصروفات التشغيلية		٦		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-٣٠	١			١٠٠٠
مشروع بناء المساجد	استقطاب ممتبرعين للمشاريع		١	١٥٠٠٠٠٠٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-٣٠	١			مجموع إيرادات بناء المساجد
	إطلاق حملة تسويقية بمواقع التواصل		٤		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	١	١	٥٠٠٠
	التسويق على الجهات المانحة		١		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	١	١	
	التسويق على كبار الداعمين		٢		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	١	١	
	التسويق بمتجر الجمعية		٠		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	١		
مشروع ترميم واستكمال المساجد	الحصول على موافقة جمع التبرعات للمشروع		١	٦٠٠٠٠٠٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-٣٠	١			مجموع إيرادات ترميم المساجد
	إطلاق حملة تسويقية بمواقع التواصل		٤		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	١	١	٥٠٠٠
	التسويق على الجهات المانحة		١		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	٠	١	٠	
	التسويق على كبار الداعمين		٢		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	١		
	التسويق بمتجر الجمعية		٤		٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	١	١	

	ات دعم جمعية
٥٠٠٠	

جمعية محاربين للعناية بالمساجد

الإدارة	إدارة المشاريع										
القسم	قسم البناء										
الهدف الاستراتيجي	التميز في تصميم بيوت الله وانشائها										
المبادرة	المنشأط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		النتبع الربع				مؤشرات الأداء	التكلفة
				من	إلى	١	٢	٣	٤		
تحديث وضع معايير البناء للمساجد وإضافة معايير المنطقة التاريخية	تجهيز المسودة الأولية	م عماد الجبر م ماجد القعيبي	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠	١					
	مراجعة اللجنة الفنية	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠	١				عدد دراسات معايير بناء المساجد	
	اعتماد مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠	١				عدد دراسات معايير صيانة المساجد	
	اصدار قرار بدء التنفيذ	المدير التنفيذي	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠	١				عدد إجراءات تأهيل المقاولين والمكاتب الهندسية	
تحديث قائمة وتأهيل المكاتب الهندسية	إعداد لائحة تأهيل المكاتب الهندسية	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٧	١					
	حصر المكاتب الجديدة المستهدفة	المدير التنفيذي	٤	٢٠٢٥-١-٨	٢٠٢٥-١-٣٠	١					
	تأهيل المكاتب الهندسية	اللجنة الفنية	٤	٢٠٢٥-٢-١	٢٠٢٥-٣-٢	١					
	طلب معلومات إضافية من المكاتب الهندسية	اللجنة الفنية	٤	٢٠٢٥-٣-٢	٢٠٢٥-٦-٢	١					
	تقييم واعتماد المكاتب الهندسية المؤهلة	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-٣-٢	٢٠٢٥-٦-٢	١					
	اعتماد مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	١	٢٠٢٥-٣-٢	٢٠٢٥-٦-٢	١				المكاتب المضافة	
	تنفيذ البرنامج	المدير التنفيذي	١	٢٠٢٥-٣-٢	٢٠٢٥-٦-٢	١					
	إعداد لائحة تأهيل المقاولين	المدير التنفيذي	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠	١					
تحديث قائمة لمقاولين وتصنيفها	حصر المقاولين المستهدفين وتصنيفهم	اللجنة الفنية	٦	٢٠٢٥-٢-٢	٢٠٢٥-٢-٢٨	١					
	تأهيل المقاولين	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-٢-٢	٢٠٢٥-٣-٩	١					
	طلب معلومات إضافية من المقاولين	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-٣-١٠	٢٠٢٥-٣-١٧	١					
	تقييم واعتماد المقاولين وتصنيفهم	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-٣-١٨	٣٠٢٥-٤-٣	١		١	١		
	اعتماد مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	٦	٢٠٢٥-٣-٢	٢٠٢٥-٣-١٧	١				قوائم مصنفة	
	تنفيذ البرنامج	المدير التنفيذي	٢	٢٠٢٥-٣-١٨	٢٠٢٥-١٢-٣١	١					

				٣	٢٠٢٥-١-٣١	٢٠٢٥-١-١	٣	اللجنة الفنية	اختيار المساجد المستهدفة	بناء المساجد
				٣	٢٠٢٥-٢-٢٨	٢٠٢٥-٢-٢	٣	المدير التنفيذي	أخذ الموافقات الرسمية الاولى	
			٣	٢٠٢٥-٤-١٣	٢٠٢٥-٣-٢	٣	قسم تنمية الموارد المالية	تسويق المساجد المستهدفة		
			٣	٢٠٢٥-٤-٢٠	٢٠٢٥-٤-١٣	٣	المدير التنفيذي	توقيع عقد مبني مع المتبرع		
			٣	٢٠٢٥-٦-١	٢٠٢٥-٤-٢٠	٣	ادارة المشاريع	طرح المشروع على المكاتب الهندسية وفق معايير الجمعية		
			٣	٢٠٢٥-٦-١٥	٢٠٢٥-٦-١	٣	اللجنة الفنية	مراجعة التصميم والتكلفة من قبل اللجنة الفنية وأخذ موافقة المتبرع		
		٣		٢٠٢٥-٧-٦	٢٠٢٥-٦-١٥	٣	ادارة المشاريع	طرح المشروع على شركة المقاولات		
	عدد المشاريع المرسة	٣		٢٠٢٥-٧-٣١	٢٠٢٥-٧-٦	٣	اللجنة الفنية	ترسية المشروع حسب العروض المقدمة		
		٣		٢٠٢٥-٨-٨	٢٠٢٥-٧-٣١	٣	ادارة المشاريع	استكمال بقية الموافقات الرسمية		
	مدة العقد	٣			٢٠٢٥-٨-١١	٣	ادارة المشاريع	البدء في التنفيذ		
		٣			٢٠٢٥-٨-١١	٣	ادارة المشاريع	متابعة الاعمال		
	عدد المشاريع المنتهية حسب التعاقد	١			٢٠٢٥-٨-١١	٣	ادارة المشاريع	اغلاق المشروع		

١٥٠.٠٠٠٠

الاجمالي

جمعية محارب للعناية بالمساجد

الخططة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م	إدارة المشاريع							الإدارة
	القسم الفني							القسم
	التميز في تصميم بيوت الله وأنشائها							الهدف الاستراتيجي
	التتبع الربع		فترة التنفيذ		العدد	المنفذ	المناشط	المبادرة
التكلفة	مؤشرات الأداء	٤	٣	٢	١	إلى	من	
٢٠٠٠	عدد المكاتب الهندسية المؤهلة				١	٢٠٢٥-١-٧	٢٠٢٥-١-١	إعداد لائحة تأهيل المكاتب الهندسية
					١	٢٠٢٥-٣-١	٢٠٢٥-١-١	حصر المكاتب المستهدفة
					١	٢٠٢٥-٣-١	٢٠٢٥-٢-١٩	تأهيل المكاتب الهندسية
					١	٢٠٢٥-٦-١	٢٠٢٥-٣-١	طلب معلومات إضافية من المكاتب الهندسية
					١	٢٠٢٥-٦-١	٢٠٢٥-٣-١	تقييم واعتماد المكاتب الهندسية المؤهلة
					١	٢٠٢٥-٣-١	٢٠٢٥-٣-٢	اعتماد مجلس الإدارة
	عدد برامج تأهيل المكاتب الهندسية				١	٢٠٢٥-١٢-٣١	٢٠٢٥-٣-٣	تنفيذ البرنامج
٢٠٠٠	عدد المقاولين المؤهلين				١	٢٠٢٥-٣-١	٢٠٢٥-١-١	إعداد لائحة تأهيل المقاولين
					١	٢٠٢٥-٣-١	٢٠٢٥-١-١	حصر المقاولين
					١	٢٠٢٥-٣-١	٢٠٢٥-١-١	تأهيل المقاولين
					١	٢٠٢٥-٣-١٧	٢٠٢٥-٣-١٠	طلب معلومات إضافية من المقاولين
					١	٢٠٢٥-٣-١٨	٢٠٢٥-٣-١٨	تقييم واعتماد المقاولين
					١	٢٠٢٥-٣-١	٢٠٢٥-٣-٢	اعتماد مجلس الإدارة
	عدد برامج تأهيل المقاولين				١	٢٠٢٥-٣-١	٢٠٢٥-٣-٣	تنفيذ البرنامج
٤٠٠٠								

إدارة المشاريع
قسم البناء
التميز في تصميم بيوت الله وإنشائها

الهدف الاستراتيجي	الإدارة		إدارة المشاريع						
	القسم	قسم البناء							
		التميز في تصميم بيوت الله وإنشائها							
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	من	إلى	فترة التنفيذ	التتبع الربع	مؤشرات الأداء	التكلفة
تحديث وضع معايير بناء المساجد وإضافة معايير المنطقة التاريخية	تجهيز المسودة الأولية	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠	١	١	عدد دراسات معايير بناء المساجد	
	مراجعة اللجنة الفنية	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠	١	١		
	اعتماد مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠	١	١		
	اصدار قرار بدء التنفيذ	المدير التنفيذي	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠	١	١		
بناء المساجد	اختيار المساجد المستهدفة	اللجنة الفنية	٣	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣١	٣	٣		
	أخذ الموافقات الرسمية الاولية	المدير التنفيذي	٣	٢٠٢٥-٢-٢	٢٠٢٥-٢-٢٨	٣	٣		
	تسويق المساجد المستهدفة	قسم تنمية الموارد المالية	٣	٢٠٢٥-٣-٢	٢٠٢٥-٤-١٣	٣	٣		
	توقيع عقد مبدئي مع المبتدع	المدير التنفيذي	٣	٢٠٢٥-٤-١٣	٢٠٢٥-٤-٢٠	٣	٣		
	طرح المشروع على المكاتب الهندسية وفق معايير الجمعية	ادارة المشاريع	٣	٢٠٢٥-٤-٢٠	٢٠٢٥-٦-١	٣	٣		
	مراجعة التصميم والتكلفة من قبل اللجنة الفنية وأخذ موافقة المبتدع	اللجنة الفنية	٣	٢٠٢٥-٦-١	٢٠٢٥-٦-١٥	٣	٣		
	طرح المشروع على شركة المقاولات	ادارة المشاريع	٣	٢٠٢٥-٦-١٥	٢٠٢٥-٧-٦	٣	٣		
	ترسية المشروع حسب العروض المقدمة	اللجنة الفنية	٣	٢٠٢٥-٧-٦	٢٠٢٥-٧-٣١	٣	٣	عدد المشاريع المرساة	
	استكمال بقية الموافقات الرسمية	ادارة المشاريع	٣	٢٠٢٥-٧-٣١	٢٠٢٥-٨-٨	٣	٣		
	البدء في التنفيذ	ادارة المشاريع	٣	٢٠٢٥-٨-١١	٢٠٢٥-٨-١١	٣	٣	مدة العقد	
متابعة الاعمال	ادارة المشاريع	٣	٢٠٢٥-٨-١١	٢٠٢٥-٨-١١	٣	٣			
	اغلاق المشروع	ادارة المشاريع	٣	٢٠٢٥-٨-١١	٢٠٢٥-٨-١١	٣	١	عدد المشاريع المنتهية حسب التعاقد	
الإجمالي									
١٥٠.٠٠٠.٠٠٠									

جمعية محارب للعناية بالمساجد											
الخططة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م		إدارة المشاريع									
		قسم الترميم والاستكمال									
		الجودة في اعمال البناء والترميم									
المبادرة	المنشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع		مؤشرات الأداء	التكلفة		
				من	إلى	١	٢	٣	٤		
قسم الترميم واستكمال المساجد	اختيار المساجد المستهدفة	اللجنة الفنية	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		١			عدد المساجد المتعثرة التي تم بناءها	٦٠٠٠٠٠
	أخذ الموافقات الرسمية الاولى	المدير التنفيذي	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		١				
	تسويق المساجد المستهدفة	قسم تنمية الموارد المالية	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		١				
	توقيع عقد مبني مع المتبرع	المدير التنفيذي	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		١				
	طرح المشروع على المكاتب الهندسية وفق معايير الجمعية	ادارة المشاريع	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		١				
	مراجعة التصميم والتكلفة من قبل اللجنة الفنية وأخذ موافقة المتبرع	ادارة المشاريع	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		١				
	طرح المشروع على شركة المقاولات	ادارة المشاريع	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		٢	٣			
	ترسية المشروع حسب العروض المقدمة	ادارة المشاريع	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		٢	٣			
	استكمال بقية الموافقات الرسمية	ادارة المشاريع	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		٢	٣			
	البدء في التنفيذ	ادارة المشاريع	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		٢	٣			
	متابعة الاعمال	ادارة المشاريع	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		٢	٣			
	اغلاق المشروع	ادارة المشاريع	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠		٢	٣			



جمعية محارب للعناية بالمساجد

الإدارة		إدارة المشاريع						القسم	الهدف الاستراتيجي
		قسم النظافة							
		توفير خدمات شاملة لصيانة ونظافة المساجد							
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		النتبع الربع سنوي			
				من	إلى	١	٢	٣	٤
نظافة المساجد (احسان)	تقييم الطلب وعمل تقرير فني له	التنفيذي	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	٦٠٠٠٠
	اخذ الموافقات الرسمية	المدير التنفيذي	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	رفع تقرير إلى منصة احسان لأخذ الموافقة	ادارة المشاريع	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	طرح وترسية المشروع على شركات النظافة	التنفيذي	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	البدء بالتنفيذ	ادارة المشاريع	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	متابعة العمل في المشروع	ادارة المشاريع	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	الإغلاق وتسليم المشروع واعداد التقرير	ادارة المشاريع	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
نظافة المساجد (متبرع)	حصر المساجد التي تحتاج الى نظافة	التنفيذي	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	١٠٠٠٠٠
	اخذ الموافقات الرسمية	المدير التنفيذي	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	معرفة التكلفة للصيانة	ادارة المشاريع	٢٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	البحث عن متبرع	ادارة المشاريع	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	توقيع اتفاقية مع المتبرع	اللجنة الفنية	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	طرح المشروع على شركات النظافة	التنفيذي	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	متابعة العمل في المشروع	ادارة المشاريع	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
نظافة المساجد (المتجر)	الإغلاق وتسليم المشروع واعداد التقرير	ادارة المشاريع	٣٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٢	١٢	١٢	
	اختيار المساجد المستهدفة	التنفيذي	٤٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٠	١٠	١٠	٤٠٠٠٠٠
	توقيع العقود	المدير التنفيذي	٤٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٠	١٠	١٠	
	طرح المشروع على شركات النظافة	المدير التنفيذي	٤٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٠	١٠	١٠	
	ترسية المشروع حسب العروض المقدمة	اللجنة الفنية	٤٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٠	١٠	١٠	
	البدء بالتنفيذ	المدير التنفيذي	٤٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٠	١٠	١٠	
	متابعة العمل في المشروع	اللجنة الفنية	٤٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٠	١٠	١٠	
٥٦٠٠٠٠	الإغلاق وتسليم المشروع	المدير التنفيذي	٤٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١٠	١٠	١٠	
	الإجمالي								

جمعية محاربين للعناية بالمساجد

الإدارة	إدارة الشؤون الإدارية والمالية								
القسم	قسم الموارد البشرية								
الهدف الاستراتيجي	استقطاب وبناء قدرات بشرية تنافسية								
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		المتبع الربع			
				من	إلى	١	٢	٣	٤
استقطاب الكفاءات والتوظيف	إعداد خطة التوظيف السنوية مع الموازنة المالية	التنفيذي	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١			
	استقطاب الكفاءات حسب خطة التوظيف	التنفيذي	٣	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	٢	٢	
	الإعلان عن الوظائف حسب خطة التوظيف	التنفيذي	٣	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١		١	
	إنهاء إجراءات التوظيف	التنفيذي	٣	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	٢	٢	
	إضافة الموظفين في التأمينات الاجتماعية	التنفيذي	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	٢	٢	
	عمل التأمين الصحي للموظفين	التنفيذي	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١		١	
	متابعة دوام الموظفين	التنفيذي	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	٣	٥	٧	٧
	إصدار كشف الرواتب	التنفيذي	٧	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	٣	٥	٧	٧
	تقييم أداء الموظفين	التنفيذي	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١			٧	
قياس الرضا الوظيفي	التنفيذية	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١			٧		
التدريب والتطوير	إعداد دليل الاحتياج التدريبي	التنفيذي	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١			
	تنظيم برامج تدريبية	التنفيذي	٦	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	٢	٢	١
	المشاركة في برامج تدريبية خارجية	التنفيذية	٣	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣١	١	٢	٢	١
٤٩٩.٠٠٠	الإجمالي								

لا جـ مـ ا لـ يـ

79000

جمعية محاربين للعناية بالمساجد

الخططة التشغيلية لعام ٢٠٢٥ م	إدارة الاتصال والتسويق							الإدارة		
	قسم التسويق والإعلام							القسم		
	بناء وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية							الهدف الاستراتيجي		
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع				
				من	إلى	١	٢	٣	٤	
تحديث الموقع الالكتروني	إدارة الموقع الإلكتروني وتحديث المشاريع	التنفيذي	٤٨	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠	١٢	١٢	١٢	١٢	عدد المشاريع المرفوعة
الأخبار الإعلامية	تحرير الأخبار عن إنجازات ومناشط الجمعية	التنفيذي	٢٤	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠	٦	١٢	٣	٣	عدد الاخبار الصحفية المنشورة
التقارير	تحرير وتصميم التقارير الدورية للجمعية		٥	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠	١	١	١	٢	عدد التقارير الصادرة
مواقع التواصل الاجتماعي	إدارة حساب تويتر ونشر المحتوى		٣٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠	٦	١٢	٦	٦	عدد مشتركري منصات التواصل
	إدارة حساب واتساب ونشر المحتوى		٣٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠	٦	١٢	٦	٦	
	إدارة حساب الانستغرام ونشر المحتوى		٣٠	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠	٦	١٢	٦	٦	
الإنتاج الإعلامي	التصاميم الإعلامية		١٢	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠	٣	٣	٣	٣	عدد المنتجات الإعلامية المرئية
	المرئيات		٤	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠	١	١	١	١	عدد المنتجات الإعلامية المقروءة
	بود كاست		٤	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١٢-٣٠	١	١	١	١	عدد المشاركات الاذاعية والتلفزيونية
المطبوعات	طباعة أوراق رسمية		١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-١	١				١٠٠٠
	طباعة فولدر للجمعية		١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-١	١				٢٠٠٠
	طباعة سندات قبض وصرف		١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-١	١				١٠٠٠
	طباعة ظروف مراسلات		١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-١	١				١٠٠٠
	طباعة كروت تعريفية		١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-١	١				١٠٠٠
٣٨٢٠٠	الإجمالي									

جمعية محاربين للعناية بالمساجد

الإدارة		إدارة الشؤون الإدارية والمالية							
القسم		قسم الخدمات المساندة							
الهدف الاستراتيجي		توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة للإنجاز							
المبادرة	المناشط	المنفذ	العدد	فترة التنفيذ		التتبع الربع			
				من	إلى	١	٢	٣	٤
تطوير بيئة العمل	اختيار مقر للجمعية	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-١-٣٠				
	تجهيز المقر انشائيا	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-١				
	تجهيز مقر الجمعية بالديكور والصبغ والتكليف	اللجنة الفنية	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٣-١				
	تجهيز المقر بالأثاث والأجهزة	التنفيذي	١	٢٠٢٥-١-١	٢٠٢٥-٤-١				٣٠٠٠٠٠
	تنفيذ إجراءات السلامة	التنفيذي	١	٢٠٢٥-٤-١	#####				
	متابعة صيانة الجمعية	التنفيذي	١	٢٠٢٥-٤-١	#####				
	متابعة صيانة المركبات	التنفيذي	١	٢٠٢٥-٤-١	#####				
	ضبط العهد والممتلكات	التنفيذية	١	٢٠٢٥-٤-١	#####				
	تأمين كافة مشتريات ولوازم الجمعية	التنفيذي	١	٢٠٢٥-٤-١	#####				
	متابعة نظافة الجمعية	التنفيذي	١	٢٠٢٥-٤-١	#####				
	رسوم الخدمات العامة (إيجار المقرات- الفواتير- البريد- رسوم المركبات)	التنفيذية	١	٢٠٢٥-٤-١	#####				
		٣٠٠٠٠٠							

الموازنة التقديرية

التكلفة		التكلفة المباشرة	القسم
تكاليف المشاريع	تكاليف غير مباشرة		
		٤٩٩٠٠٠	الموارد البشرية
		٧٩٧١٣	الشئون المالية
	٤٨٠٠٠		تنمية الموارد المالية
	٥٠٠٠		التميز المؤسسي
	٣٨٢٠٠		التسويق والاعلام
	٣٠٠٠٠٠		الخدمات المساندة
	٦٩٠٠٠		الاتصال والتسويق
٥٦٠٠٠٠			قسم النظافة
٤٥٠٠٠٠٠			الصيانة
٦٠٠٠٠٠٠			قسم الترميم والاستكمال
١٥٠٠٠٠٠٠			قسم البناء
١٠٠٠٠٠			سقيا الماء
٣٠٠٠٠٠			دعم تأسيس الجمعية
٦٠٠٠٠٠			الدعم التشغيلي للجمعية
	٤٠٠٠		القسم الفني
٢٧٠٦٠٠٠٠	٤٦٤٢٠٠	٥٧٨٧١٣	المجموع